

**12. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего Интернет для заказа товаров (услуг),
по типам поселения и полу, по субъектам Российской Федерации**
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего Интернет в течение последних 12 месяцев, соответствующего субъекта Российской Федерации)

	Всего	в том числе		в том числе					
				город			село		
				всего	в том числе		всего	в том числе	
		мужчины	женщины		мужчины	женщины		мужчины	женщины
Российская Федерация	64,1	59,3	68,3	67,7	63,4	71,3	52,7	47,1	58,0
Приволжский федеральный округ	61,6	56,9	65,7	66,4	62,3	69,7	48,7	43,2	54,0
Республика Башкортостан	44,3	39,9	48,2	50,3	47,2	53,0	34,3	28,7	39,8
Республика Марий Эл	51,1	42,3	58,8	58,3	49,0	66,0	34,4	28,0	40,7
Республика Мордовия	52,3	44,0	59,8	58,4	51,2	64,2	41,5	32,5	50,9
Республика Татарстан	69,0	66,6	71,1	72,1	70,0	73,9	58,8	56,5	61,0
Удмуртская Республика	64,5	60,3	68,0	75,0	72,4	77,0	41,7	35,4	47,4
Чувашская Республика	59,2	52,5	64,9	72,2	66,6	76,4	34,2	28,9	39,5
Пермский край	61,2	53,1	67,8	62,9	56,0	68,5	55,1	43,9	65,3
Кировская область	72,6	70,1	74,7	75,0	72,2	77,3	63,5	63,0	64,1
Нижегородская область	64,5	59,0	69,1	66,9	62,1	70,8	54,0	46,5	61,2
Оренбургская область	68,6	64,0	72,6	73,8	70,6	76,4	60,2	53,6	66,2
Пензенская область	62,1	55,5	67,7	69,4	62,7	74,9	45,4	40,3	50,3
Самарская область	71,8	70,1	73,3	73,3	71,9	74,5	65,2	62,8	67,7
Саратовская область	64,3	59,6	68,6	66,7	62,0	70,9	56,2	52,0	60,3
Ульяновская область	46,4	40,1	52,0	51,9	45,9	57,0	26,1	19,7	32,2